

Reglas de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016”

Las reglas que aparecen a continuación (las “Reglas”) regirán los procedimientos de selección de los nominados y ganadores de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” (temporada de 2015-2016):

1. Administración:

a. Comité Ejecutivo:

El Comité Ejecutivo de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” (el “Comité Ejecutivo”) establecido anualmente por MTV Networks Latin America, Inc. será el encargado de administrar “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” en todos los asuntos relacionados con los mismos incluyendo: la elegibilidad para “Los Kids Choice Awards Argentina 2016”; el proceso de administración y presentación de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016”; y la adopción de enmiendas a las presentes Reglas. Los miembros del Comité Ejecutivo serán oportunamente designados por MTV Networks Latin America, Inc.

b. Premios:

El premio de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” será una estatuilla (la “Estatuilla”).

2. Elegibilidad:

a. Categorías Generales. Será elegible para ser considerado como nominado y/o ganador para “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” cualquier individuo y/o programa y/o película y/o figura pública y/o juego que se hubiere destacado dentro de las categorías enumeradas en el Anexo A entre el público infantil, entendiéndose como tal aquel que contare con una edad de entre 0 y 17 años de edad, entre el 1 de septiembre de 2015 y el 7 de Agosto de 2016. MTV Networks Latin America, Inc. no se responsabiliza por la omisión inculpable de algún individuo y/o programa y/o película y/o figura pública y/o juego de la lista que será sometida a votación para “Los Kids Choice Awards Argentina 2016”. Con la excepción de las categorías internacionales o mixtas, son elegibles solamente individuos y/o programas y/o películas y/o figuras públicas y/o juegos oriundos de un país de habla hispana y cuya producción contenga más del 51% de ésta expresada en el idioma español.

3. Categorías:

a. Las categorías incluidas en “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” y los nominados por el Comité Ejecutivo se detallan en el Anexo A adjunto.

4. Selección de los Nominados y Ganadores

4.1 Primera Fase (Pre Nominaciones):

El Comité Ejecutivo pre-nominará entre 7 (siete) y 8 (ocho) individuos y/o programas y/o películas y/o figuras públicas y/o juegos (según correspondiere) para cada categoría de las enumeradas en el Anexo A según criterios editoriales basados en ratings, charts de los medios relativos al target objetivo y cualidades artísticas de los nominados. La decisión del Comité Ejecutivo en este sentido será soberana e inapelable.

4.2. Segunda Fase (Nominaciones):

- a.** El 8 de agosto de 2016 se publicará en el sitio de Internet de Nickelodeon Latinoamérica (<http://www.mundonick.com>), la planilla final con una descripción de los pre-nominados del Anexo A para cada categoría. El público televidente de Nickelodeon Argentina y cualquier usuario de <http://www.mundonick.com> que se encuentre en el territorio de Argentina podrá votar para nominar al candidato que desee de entre los pre-nominados por el Comité Ejecutivo. El proceso de votación se realizará a través del sitio de Internet de Nickelodeon Latinoamérica, (<http://www.mundonick.com>) (con código de seguridad). En el caso que procedimientos alternos de votación sean establecidos, tales procedimientos serán anunciados al público con la debida anticipación (Por ejemplo: casillas de votación en puntos de venta, etc.).
- b.** Para la votación a través de del sitio de Internet de Nickelodeon Latinoamérica, (<http://www.mundonick.com>) se les solicitará a quienes voten en esta Segunda Fase que indiquen una única selección por cada categoría. Es decir, cada miembro del público en general que vote en esta Segunda Fase, podrá votar por un solo pre-nominado en cada categoría. No obstante ello, quienes voten podrán hacerlo cuantas veces quieran siempre que elijan un solo pre-nominado en cada categoría.
- c.** Los cuatro (4) individuos y/o programas y/o películas y/o figuras públicas y/o juegos que hayan recibido el mayor número de votos en cada categoría quedarán nominados para la Tercera Fase o selección final.
- d.** El Comité Ejecutivo podrá seleccionar a su discreción, una firma independiente para que se encargue de la tabulación de los votos finales correspondientes a la Segunda Fase.
- e.** Fecha de votación para la Segunda Fase: Desde las 00:00 horas (Tiempo de Nueva York) del 8 de agosto de 2016 y hasta las 23:59:59 horas (Tiempo de Nueva York) del 13 de septiembre de 2016.

4.3 Tercera Fase (Selección de Ganadores):

- a.** El 14 de Septiembre de 2016, y una vez concluida la Segunda Fase mencionada arriba, se publicará en el sitio de Internet de Nickelodeon Latinoamérica, (<http://www.mundonick.com>) la planilla final con una descripción de los cuatro (4) nominados en cada categoría. El público televidente de Nickelodeon Argentina y cualquier usuario de <http://www.mundonick.com> que se encuentre en el territorio de Argentina podrá votar por los ganadores en cada categoría, los cuales serán anunciados durante la ceremonia de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” que tendrá lugar en Buenos Aires, Argentina el 13 de Octubre de 2016. El proceso de votación se realizará a través del sitio de Internet de Nickelodeon Latinoamérica, (<http://www.mundonick.com>) (con código de seguridad). En el caso que procedimientos alternos de votación sean establecidos, tales procedimientos serán anunciados al público con la debida anticipación (Por ejemplo: casillas de votación en puntos de venta, etc.).

- b.** Para la votación a través de del sitio de Internet de Nickelodeon Latinoamérica, (<http://www.mundonick.com>), se les solicitará a quienes voten en esta Tercera Fase que indiquen una única selección por cada categoría. Es decir, cada miembro del público en general que vote en esta Tercera Fase, podrá votar por un solo nominado en cada categoría. No obstante ello, quienes voten podrán hacerlo cuantas veces quieran siempre que elijan un solo nominado en cada categoría.

- d.** El nominado que haya recibido el mayor número de votos en cada categoría será el ganador de dicha categoría.

- e.** El Comité Ejecutivo podrá seleccionar a su discreción, una firma independiente para que se encargue de la tabulación de los votos finales correspondientes a la Tercera Fase.

- f. Fecha de votación para la Tercera Fase: Desde las 00:00 horas (Tiempo de Nueva York) del 14 de septiembre de 2016 y hasta las 23:59:59 horas (Tiempo de Nueva York) del 12 de octubre de 2016.
- g. En el caso que en la Tercera Fase haya un empate en los resultados de la votación de alguna categoría, el premio será otorgado a todos los nominados de tal categoría.

5. Categorías Especiales:

En las siguientes categorías no habrá Segunda Fase ni Tercer Fase. El Comité Ejecutivo seleccionará directamente a los artistas ganadores. Estas categorías son:

Pro social: Premio otorgado a la organización y/o el individuo cuyo trabajo esté enfocado al bienestar de los niños dentro del territorio argentino (pudiendo tener también actividades dentro del territorio de otros países).

Leyenda: Premio otorgado al artista de cualquier nacionalidad latinoamericana con una notable trayectoria en la industria del entretenimiento infantil. El premio será otorgado en reconocimiento a su carrera y trayectoria artística.

6. Descalificación:

El Comité Ejecutivo tendrá derecho a descalificar a cualquier nominado en cualquier momento si se determina que tal nominado no cumple con las presentes Reglas. Además, si surgiera una disputa con relación a los créditos de cualquier producción cinematográfica y/o televisiva y/o juego, el Comité Ejecutivo tendrá derecho a retirar cualquier Premio relacionado con dicha producción y/ o juego hasta que se resuelva la disputa.

7. Uso del Nombre de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” en Publicidad:

Cada vez que, el nombre de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” se use por parte de un nominado/ganador en su favor en publicidad o para fines de promoción, tal uso debe hacerse en conformidad con las siguientes condiciones:

a. En el Caso de un Nominado

Tal uso debe especificar la categoría para la cual se hizo la nominación, al igual que el hecho de que el nominado ha recibido una nominación, y no un Premio. Para cumplir este objetivo, el uso de las palabras “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” debe preceder o seguir de inmediato a las palabras "Nominado para los", "Nominado" o "Nominación" en el mismo tamaño de letras que las palabras “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” (Ej.: Nominado para “Los Kids Choice Awards Argentina 2016”); el uso de la palabra "Ganador" quedará prohibido cuando se utilice en relación con la recepción de la nominación. El uso del nombre de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016”, a favor de un nominado en publicidad, se discontinuará en un plazo de seis (6) meses a partir de la fecha del anuncio de los ganadores de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016”.

b. En el Caso de un Ganador

Tal uso debe especificar el año y la categoría por la cual se otorgó el Premio: tal especificación debe preceder o seguir de inmediato a las palabras “Los Kids Choice Awards Argentina 2016”, y debe estar en el mismo tamaño de letras que las palabras “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” (Ej.: Villano Favorito Los Kids Choice Awards Argentina 2016”).

c. Violaciones

Si en la opinión del Comité Ejecutivo, alguna de las disposiciones contenidas en el sub-párrafo **a.** o **b.** del presente punto 7 fuera violada o infringida, el Comité Ejecutivo notificará por escrito a la entidad o a la persona que corresponda, y dicha violación o infracción deberá enmendarse en un plazo de diez (10) días a partir de la entrega de tal notificación. Si la violación o infracción no se enmendara en un plazo de diez (10) días, el video, artista o grupo será descalificado de su calidad de nominado o ganador de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016”. En relación con cualquier otra práctica publicitaria que, en la opinión del Comité Ejecutivo, sea engañosa o fraudulenta para el público, el Comité Ejecutivo, además de la sanción descrita anteriormente, tomará cualquier acción que fuera necesaria para prevenir tales prácticas engañosas o fraudulentas.

8. Reglas Generales que rigen en referencia a “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” y el uso de la Estatuilla y el Nombre de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” y/o Nickelodeon Latinoamérica y/o MTV Networks Latin America Inc.

Las siguientes reglas se aplicarán a la publicidad que aparezcan en periódicos o revistas, a los materiales publicitarios, carteles, anuncios en vitrinas, anuncios en interiores y exteriores, radio, televisión y cualquier otra forma de publicidad y explotación.

- (a) No se permite hacer ni usar la reproducción, réplica, dibujo, fotografía o cualquier copia de la Estatuilla de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” por parte de ningún fabricante, agente de publicidad, organización o persona, salvo que esté de acuerdo con estas Reglas o bajo una licencia especial concedida por escrito por MTV Networks Latin America, Inc. La Estatuilla es una marca comercial registrada y MTV Networks Latin America, Inc. tiene derechos de autor sobre la misma. MTV Networks Latin America, Inc. tiene el derecho único y exclusivo de fabricar, copiar, vender y publicar la Estatuilla, y de distribuir o explotar la Estatuilla y su reproducción. MTV Networks Latin America, Inc. a su discreción

proporcionará el material gráfico para ser reproducida previa solicitud por parte del usuario autorizado.

- (b) Todas las reproducciones y usos autorizados de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” deben indicar: © 2016 MTV Networks Latin America, Inc., Todos los Derechos Reservados. Nickelodeon, Kids Choice Awards y todos los títulos, logos y caracteres son marcas registradas de Viacom International Inc.
- (c) La Estatuilla de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” y sus reproducciones solo se usarán para promover las producciones cinematográficas y/o televisivas y/o los juegos ganadores del Premio y/o en publicidad y artículos referentes a “Los Kids Choice Awards Argentina 2016”.
- (d) El permiso para usar el logotipo de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” para cualquier propósito, se debe obtener de MTV Networks Latin America, Inc. por escrito antes de tal uso.
- (e) No se puede usar ningún retrato, fotografía o dibujo de un ganador con un logotipo del Premio en relación con la publicidad, venta o promoción de ningún producto sin el consentimiento previo por escrito de MTV Networks Latin America, Inc.
- (f) No se puede usar ningún logotipo de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” o ninguna fotografía, retrato, o dibujo que incluya una reproducción de un logotipo de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” en ningún material publicitario que aparezca en periódicos, revistas, ni en cualquier otro medio, sin el consentimiento previo por escrito de MTV Networks Latin America, Inc.
- (g) Cualquier exhibición de un logotipo de “Los Kids Choice Awards Argentina 2016” en cualquier material publicitario debe incluir el título de la producción cinematográfica y/o televisiva y/o del juego que haya recibido el Premio y el año en el cual se hizo la presentación.

- (h) Ninguna persona que no haya ganado un Premio puede hacer publicidad en una forma que engañe al público e implique que ha ganado un Premio.
- (i) Ninguna persona que no haya sido nominada para un Premio puede hacer publicidad en una forma que engañe al público e implique que ha sido nominada para un Premio.

9. Misceláneo:

- a. Queda prohibido el uso de cualquier dispositivo para automatizar una votación, incluyendo pero no limitado a generados por el software, robótica, programado, script, macro u otros votos automatizados. MTV Networks Latin America, Inc. se reserva el derecho a su entera discreción de descalificar a cualquier persona (y eliminar los votos de ese individuo) por sospecha o certeza de que el mismo: (i) ha utilizado una secuencia de comandos generados por el software, robótica, programado, macro u otro Facebook automatizado "Share", Twitter tweet, votación en línea/WAP; (ii) de haber manipulado el proceso de votación; (iii) a actuar en violación de estas normas de votación; o (iv) actuar de una manera antideportiva o interruptora, o con la intención de molestar, abusar, amenazar o acosar a cualquier otra persona. MTV Networks Latin America, Inc. se reserva el derecho de quitar votos a su entera discreción.

Si, por cualquier razón, cualquier aspecto de este proceso de votación no es capaz de ejecución según lo previsto, incluyendo la infección por virus informáticos, fallos, manipulación, intervención no autorizada, fraude, técnica o fallas en el sistema o interrupción, 'Actos de Dios' o ataques terroristas o cualquier otra causa fuera del control de MTV Networks Latin America, Inc. que pueda dañar o afectar a la administración, seguridad, equidad, integridad o la regularidad de la votación o por cualquier motivo MTV Networks Latin America, Inc estime necesario que MTV Networks Latin America, Inc reserve el derecho a su entera discreción a cancelar, terminar, modificar o suspender el proceso de votación y reserve el derecho a su entera discreción para determinar los ganadores.

- b. MTV Networks Latin America, Inc. se reserva el derecho de modificar total o parcialmente las presentes Reglas y las fechas estipuladas en ellas; así como el interpretar las Reglas, siendo inapelables las decisiones que tome en este sentido así como también sobre aspectos no previstos en estas Reglas.

Para aclarar cualquier duda sobre estas Reglas por favor envíe una comunicación escrita con su pregunta concreta a:

MTV Networks Latin America, Inc.

1111 Lincoln Road, Sixth Floor

Miami Beach, Florida 33139 USA

ANEXO A

NICKELODEON LATINOAMÉRICA
“LOS KIDS CHOICE AWARDS ARGENTINA 2016”
CATEGORÍAS

TODAS LAS CATEGORÍAS SE REFIEREN AL IDIOMA ESPAÑOL SALVO MENCIÓN EN CONTRARIO.

Pre Nominados Primera Fase:

• **ACTOR FAVORITO**

Esteban Lamothe - Educando a Nina
Nicolás Furtado - Educando a Nina
Martín Barba - Yo soy Franky, Nickelodeon
Eduardo Pérez - Yo soy Franky, Nickelodeon
Michael Ronda - Soy Luna, Disney Channel
Iván Aragón - Jungle Nest, Disney XD
Nico Riera - Los ricos no piden permiso
Ruggero Pasquarelli - Soy Luna, Disney Channel

• **ACTRIZ FAVORITA**

Griselda Siciliani - Educando a Nina
Jorgelina Aruzzy - Educando A nina
María Gabriela de Faría - Yo soy Franky, Nickelodeon
Karol Sevilla - Soy Luna, Disney Channel
Giovanna Reynaud - Jungle Nest, Disney XD
Katja Martínez - Soy Luna, Disney Channel
Danielle Arciniegas - Yo soy Franky, Nickelodeon

Agustina Cherri - Los Ricos no piden permiso

- **ARTISTA O GRUPO INTERNACIONAL FAVORITO**

One Direction

5 seconds of Summer

Ariana Grande

Maroon 5

Justin Bieber

Rihanna

Calvin Harris

DNCE

- **ARTISTA O GRUPO NACIONAL FAVORITO**

Airbag

Axel

Diego Torres

Lali

Luciano Pereyra

Maxi Trusso

Será Pánico

Benjamín Amadeo

- **CANCIÓN LATINA FAVORITA**

Le Hace Falta un Beso - Agapornis

Ginza - J Balvin

Soy - Lali

El Perdedor - Maluma

El Perdón - Nicky Jam Ft. Enrique Iglesias

Locuras Contigo - Rombai

Nena - Marama

Duele el corazón - Enrique Iglesias Ft. Wisin

- **CARICATURA FAVORITA**

Bob Esponja - Nickelodeon

Regular show - Cartoon Network

Ninjago - Disney XD

Gravity Falls - Disney Channel/ DXD

Star Vs. The Forces of Evil - DXD

Alvin y las Ardillas - Nickelodeon

The Loud House - Nickelodeon

Tío Grandpa - Cartoon Network

- **CHICO TRENDY**

Franco Masini

Agustín Bernasconi

Lionel Ferro

Fernando Vázquez de Rombai

Agustín Casanova de Márama

Julián Serrano

Thiago Batistuta

Pablo Rodríguez

- **CHICA TRENDY**

Flor Vigna

Ángela Torres

Lali Espósito

Cande Ruggeri

Natalie Pérez

Oriana Sabatini

Minerva Casero

Jimena Barón

- **PELÍCULA FAVORITA**

Buscando a Dory

La era del hielo

Star Wars el Despertar de la Fuerza

Zootopia

El Libro de la Selva

Batman Vs. Superman

Capitán América Civil War

TMNT: Fuera de las sombras

- **PROGRAMA DE RADIO FAVORITO**

Morning Time - One

El despertador - Radio Disney

Guatsap - 40 principales

Todos Arriba - 40 principales

Mañanas Campestres - POP Radio

La ley de Marley - Radio Con Vos

Jay Jay Jay - Radio Con Vos

Lalo por hecho - La 100

- **SERIE O PROGRAMA FAVORITO**

Yo soy Franky - Nickelodeon

Soy Luna - Disney Channel

Jungle Nest - Disney XD

Los ricos no piden permiso - Canal 13

Educando a Nina - Telefé

Silencios de familia - Canal 13

Los Creadores - Telefé

U Play - Telefé

- **SERIE O PROGRAMA INTERNACIONAL FAVORITO**

Bella and the Bulldogs - Nickelodeon

Liv & Maddie - Disney Channel

Los Thunderman - Nickelodeon

Dog with a Blog - Disney Channel

Cake Boss - TLC

Game Shakers - Nickelodeon

Kirby Buckets - Disney XD

Nicky, Ricky, Dicky & Dawn - Nickelodeon

- **VILLANO FAVORITO**

Valentina Zenere - Soy Luna, Disney Channel

Noralih Gago - Educando a Nina, Telefe

Danielle Arciniegas - Yo soy Franky, Nickelodeon

Valentín Villafañe - Jungle Nest, Disney XD

- **YOUTUBER FAVORITO**

Daiana Hernández <https://www.youtube.com/user/keeplatoo>

Ann Look https://www.youtube.com/channel/UCepNkWkvjr2eR4u_99OD92A

Julián Serrano <https://www.youtube.com/user/JulianSerrano7>

Mica Suárez <https://www.youtube.com/user/Smicax>

Dei Gamer <https://www.youtube.com/user/DeiGamer>

Lucas Castell <https://www.youtube.com/user/LucasCastelvlogs>

Mariano Bondar <https://www.youtube.com/user/mariianbonD>

Prima Vikinga <https://www.youtube.com/user/VikingaMakeUp>

- **MOMENTO VIRAL**

Picky Picky - Los Pumas

Cargadas a Higuaín por Copa América
Selfie con el Granadero y el caballo
Señoras que tratan de sacarse una selfie
La mamá Chewbacca
Los niños bailan el Ritmo Robótico de Yo Soy Franky
#Ruggelaria - Mejor amigo Vs Novio
Comiendo Choclo

- **REVELACIÓN DIGITAL**

Sofi Morandi
Grego Rossello
Belu Lucius
Nati Jota
Federico Cyrulnik
Migue Granados
Alejo Igoa
Santi Vasquez

- **ATLETA FAVORITO**

Jonathan Calleri - Fútbol
Manu Ginobili - Basquet
Juan Martín del Potro - Tenis
Paula Pareto - Judo
Pico Mónaco - Tenis
Marcos Patronelli - Piloto cuatriciclo
Delfina Merino - Hockey
Javier Ortega Desio - Rugby

- **REALITY O CONCURSO**

Como anillo al dedo - Canal 13

A todo o nada - Canal 13

Combate - Canal 9

Master Chef Jr - Telefé

Pasapalabra - Canal 13

Los 8 escalones - Canal 13

Boom! - Telefé

Canta si puedes - La televisión Pública